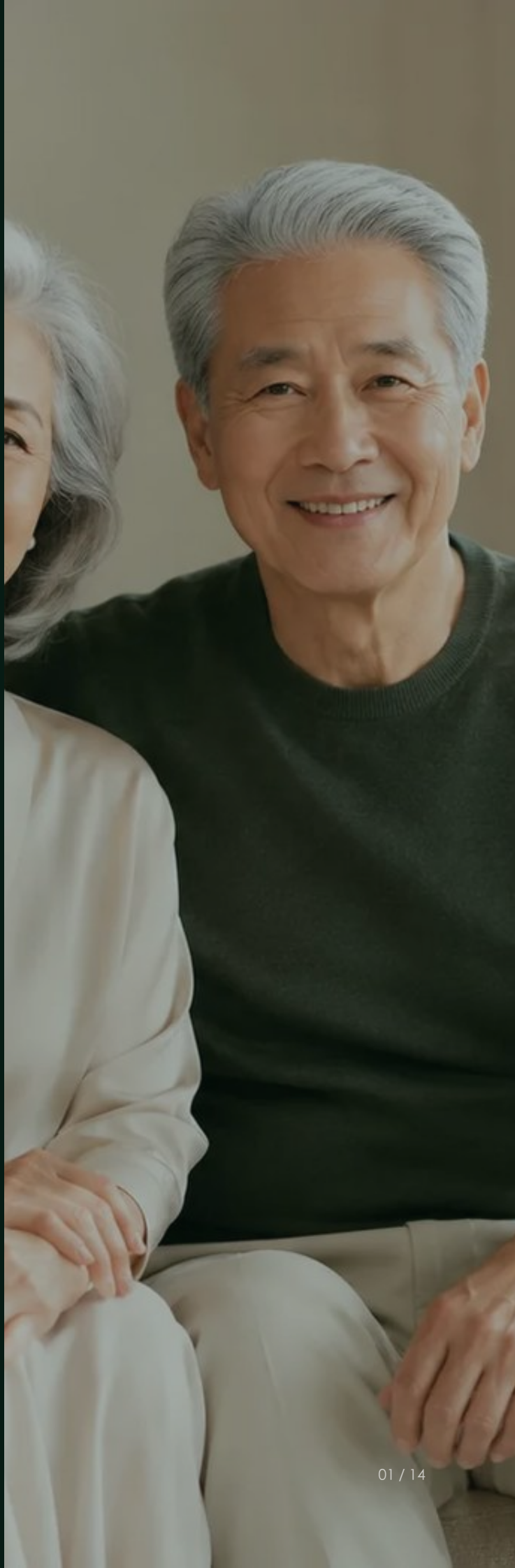
beiiu

PARTNERSHIP BRIEF

面向银发家庭的科技与生活方式品牌

政府· 机构· 科研· 渠道合作简介

守护长辈的日常，
让家人的牵挂有回应。



辈佑与 BEIIU：一套完整的母品牌表达

中文名称承载家庭关系与守护含义，英文名称连接产品、设计与国际传播。

辈佑

辈，是长辈与代际关系。
佑，是守护、安心与陪伴。

01

中文母品牌

自然表达家庭关系与尊重。

02

英文品牌

用于科技产品、数字平台与国际沟通。

03

核心域名

BEIIU.COM

beiiu

03 · FAMILY CONNECTION

关注长辈，也回应整个家庭的牵挂

产品的使用者、购买者、关注者和响应者往往不是同一个人。



家庭守护不是把更多数据推给子女，而是让必要的信息在需要时到达能够处理的人。

01

长辈

尊重习惯、隐私和自主选择。

02

家人

获得少量、清楚、可以行动的信息。

03

专业支持

在需要时进入响应与服务流程。

从日常生活里的具体问题开始

好的银发产品不先强调技术，而先说明谁在什么情境下需要帮助。

01

异地照护

家人不在身边时，如何知道是否需要联系或协助。

02

夜间安全

离床、跌倒、卫生间停留和环境异常需要不同响应。

03

用药与日程

提醒必须清楚，也要避免重复、漏服和无效打扰。

04

设备状态

离线、低电和故障本身也需要被及时看见。



围绕真实场景组织产品与服务

同一种设备，在独居家庭、异地照护和养老机构里承担的责任并不相同。



01

独居守护

异常静止、联系不上与夜间事件。

02

异地照护

状态、提醒与家庭接手。

03

认知障碍与走失

位置、边界与通知分级。

04

机构守护

房间、护理提醒与设备管理。

beiiu

06 · GUARDIAN LOGIC

感知之后，还需要判断、提醒与响应

设备发现变化只是起点，完整系统必须把信息带到能够行动的人。

01

感知

动作、环境与设备状态

02

判断

结合场景识别优先级

03

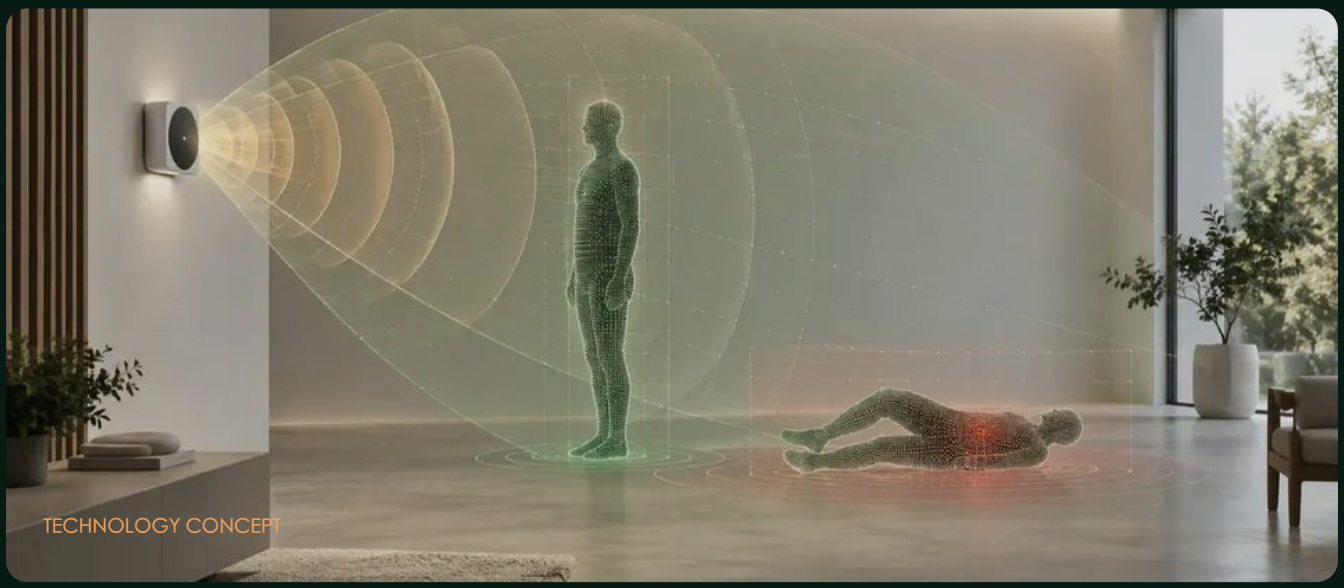
提醒

少量、清楚、可理解

04

响应

确认、接手、升级与复盘



07 · PRODUCT DIRECTIONS

产品方向服务于同一套家庭守护逻辑

不同形态解决不同任务；具体型号、功能、时间与价格以正式发布为准。

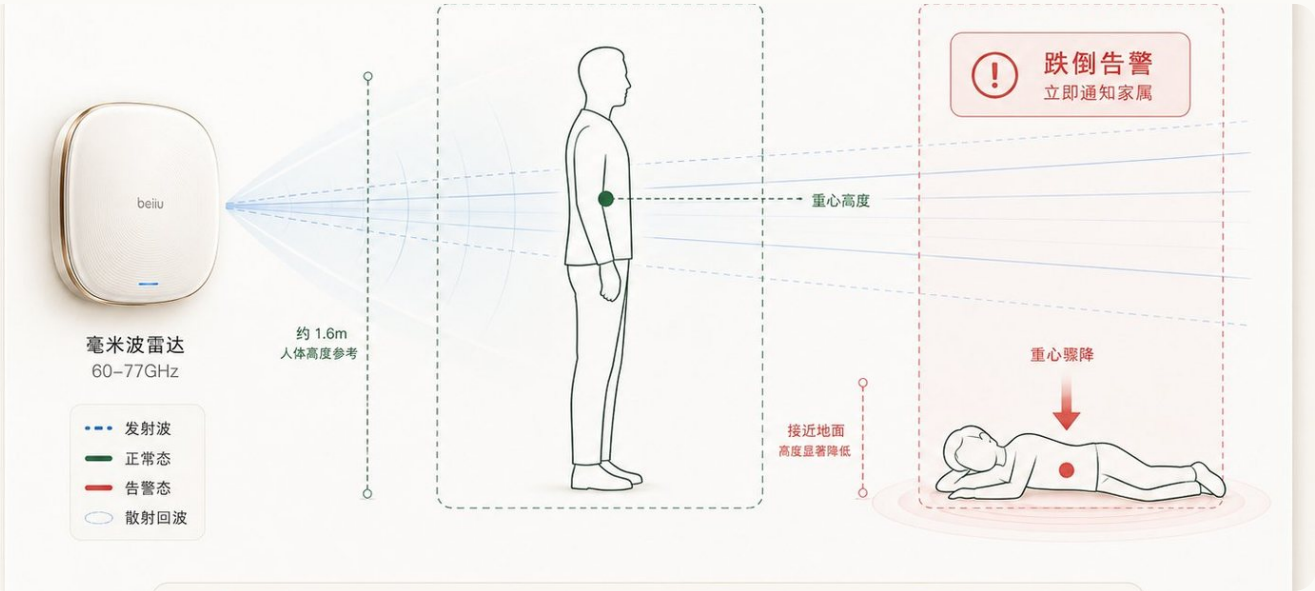


01	穿戴与随身设备	位置、主动求助与日常状态。
02	用药与日程提醒	把提醒、确认与家庭同步连接起来。
03	空间感知	在隐私边界内发现需要关注的变化。
04	家庭中枢	汇总设备状态、提醒与响应记录。
05	适老居住系统	让空间、硬件、软件和服务协同。

08 · TECHNOLOGY PRINCIPLES

技术价值，要在边界清楚时才成立

辈佑关注感知、设备协同、隐私保护与可靠性验证，而不是用单一参数替代完整体验。



01

隐私优先

私密空间优先评估非视觉方案。

02

状态透明

在线、低电、故障和权限都应可见。

03

条件化验证

数据同时说明场景、版本、样本与误差。

04

人工接手

重要提醒必须能够被确认和升级。

beiiu

09 · INTELLIGENT AGE-FRIENDLY HOME

一间更懂长辈日常的房子

适老化不是堆设备，而是把空间、照明、动线、感知、控制与服务做成安静的整体。



玄关

照明、门锁与回家动线

卧室

夜间起身与温湿度

卫生间

防滑、扶手与异常停留

厨房

燃气、烟雾与操作安全

面向公共场景的合作，从具体问题开始

先明确服务对象、场地、目标与责任，再判断适合研究、试用还是场景建设。



01

银发经济场景

围绕本地家庭、社区与机构的真实需求梳理应用场景。

02

适老居住与更新

把空间改造、智能硬件与长期维护纳入同一方案。

03

用户体验研究

以长辈实际任务和家庭响应检验方案是否可用。

04

品牌与产业交流

围绕自主品牌、产品定义和产业协同建立专业沟通。

机构与科研合作，需要可观察、可复盘

场景合作的价值，不在展示设备数量，而在于能否留下真实使用记录和改进依据。



01

场景观察

记录任务、空间、人员与现有流程。

02

小范围评估

先在明确条件下验证可用性与响应路径。

03

问题复盘

保留误报、漏报、离线、维护与退出记录。

04

成果边界

区分事实、参与者反馈、推断与尚待验证事项。

渠道与供应链协同，要把责任写在前面

产品定义、制造、质量、交付、售后与信息安全分别由谁负责，需要在合作初期说清楚。



01

产品与质量

规格、变更、测试条件与缺陷处理形成书面记录。

02

交付与服务

明确安装、培训、维修、换机和服务终止方式。

03

渠道表达

不把目标性能、概念图或合作意向写成已经实现的成果。

13 · WORKING PROCESS

一条清楚、克制的合作路径

先判断是否匹配，再逐步增加资料、人员与验证范围。

01 **说明对象与场景**

02 **确认需求与边界**

03 **形成沟通范围**

04 **确定下一步**

BRAND ASSETS

辈佑 / BEIIU

- 中文品牌 45 类布局
- 英文品牌 45 类布局
- 品牌美术版权
- 核心域名 BEIIU.COM
- 权利主体：广州云商圈网络科技有限公司

beiiu

START A CONVERSATION

从一个真实场景开始。

请告诉我们：服务对象是谁、空间在哪里、目前最需要解决什么问题，以及希望辈佑参与哪一部分。

WEBSITE	BEIIU.COM
EMAIL	beiiu@beiiu.com
电话	+86 19802099626
权利主体	广州云商圈网络科技有限公司

本资料用于品牌与合作交流。具体产品、功能、时间与合作条件以双方正式书面确认为准。

© 2026 BEIIU.COM